

LETSHARU 網站維護交接文件

letsharu.com / HARU / ELLO / AGENDER

製作日期:2026 年 3 月

最後日期:2026 年 5 月 4 日

1. 主機與應用程式總覽

1.1 Cloudways 主機資訊

所有網站皆託管於 Cloudways 平台，帳號主權限為 hello@letsharu.com。

伺服器名稱	規格	IP 位址	機房位置	建立日期
haru-2026	16 GB - Basic (Premium)	143.*.*.117	Singapore	2026/01/06

※ 舊主機已於交接前清理完畢，目前正式環境皆位於 haru-2026。

※ 實際 IP 位置，可再以信件告知

1.2 應用程式 (Applications) 清單

應用程式名稱	所屬伺服器	環境	建立日期	狀態
ELLO-2026	haru-2026	Production	2026/03/03	正式環境
Letsharu-2026	haru-2026	Production	2026/01/08	正式環境 (HARU)
AGENDER-NEW	haru-2026	Production	2026/01/23	已停止開放, 保留存檔
Staging-Letsharu-2 026	haru-2026	Staging	2026/01/12	測試環境
20260119_NEW_hy per	haru-2026	Production	2026/01/19	靜態網站 (HYPER)

1.3 Cloudways 帳號權限移轉

目前 Cloudways 帳號主權限為貴司所有 (hello@letsharu.com), 我方僅有協作者權限。後續請依以下步驟移除我方權限:

1. 登入 Cloudways 後台
2. 前往 Settings → Team
3. 找到我方協作者帳號
4. 點擊「Remove」移除權限即可

- **Cloudways 付款需重新綁定信用卡**

2. 網域與 DNS 設定

2.1 網域註冊商

所有網域統一於 GoDaddy 購買與管理。

後續關閉分享權限即可 (@aron@ctkpro.com)。

letsharu.com 所有權是 namecheap, 帳密於Mancy端

2.2 DNS 指向現況

網域	DNS 託管	備註
letsharu.com	Cloudflare (我方帳號代管)	需移轉或改回 GoDaddy
其他網域	直接從 GoDaddy 設定指向	無需額外處理

2.3 letsharu.com DNS 移轉選項

目前 letsharu.com 的 DNS 託管於我方 Cloudflare 帳號, 後續有兩種處理方式:

選項 A: 申請貴司自己的 Cloudflare 帳號 — 可保留 Cloudflare 的 CDN、快取、WAF 等功能

選項 B: 直接從 GoDaddy 設定 A Record — 較簡單, 但失去 Cloudflare 附加功能

2.4 Sucuri 服務

目前 HARU 有經過 Sucuri WAF 防護, 我方將於交接前關閉此服務 (不再經過 Sucuri)。

後續資安防護建議: 可使用 Cloudflare WAF, 或請新的維護廠商評估啟用其他 WAF 服務。

3. WordPress 後台帳號

各站台 WordPress 後台 (/wp-admin/) 之管理員帳號, 請於交接後執行以下操作:

1. 將我方帳號角色從「管理員」降級為「顧客 (Customer)」(不建議直接刪除, 後續影響較大* page 作者因素)
2. 確認貴司內部有其他管理員帳號可正常登入
3. 建議: 定期檢視管理員帳號清單, 移除(或是**降低管理權限**)不再使用的帳號

4. 客製程式碼說明

以下為我方於維護期間開發的客製功能, 程式碼皆有註解標記, 方便後續維護者辨識。

4.1 訂單超商取貨標記

功能說明	訂單列表頁判斷是否為超商取貨, 若是則顯示「超取待出貨」標籤
判斷邏輯	以運送方式文字作為判斷基準
已知限制	少數罕見支付方式(非主流金流)未納入判斷, 此類訂單需手動處理
程式碼位置	functions.php:279-330 Hook 1: manage_edit-shop_order_columns(新增「需出貨」欄位) Hook 2: manage_shop_order_posts_custom_column(填入欄位內容, 判斷 method_title == '超商取貨付款')

4.2 LINE Pay 支付外掛

功能說明	LINE Pay 金流串接外掛
開發依據	參考 LINE 官方 API 文件開發
備註	自行開發, 非第三方外掛
程式碼位置	wp-content/plugins/woocommerce-gateway-linepay/ Child theme 補充邏輯: functions.php:1288-1338 Hook: woocommerce_order_status_changed(訂單 processing→failed 時觸發 5 分鐘補確認排程)

4.3 部分樣式隱藏

部分前台元素透過 CSS 進行隱藏，相關樣式寫於 Child Theme 或 Customizer 額外 CSS 中。

程式碼位置	wp-content/themes/woodmart-child/style.css
--------------	--

4.4 電子發票串接(金財通)

服務商	金財通
觸發條件	訂單從任何狀態轉為「完成」時自動開立發票
補救機制	有設置排程定期補觸發，避免遺漏
注意事項	金財通後台有輸入登入明碼欄位；此串接方式為較早期作法
程式碼位置	觸發邏輯: ctkpro-invoice/InvoiceController.php:20,59–64 觸發 Hook: woocommerce_order_status_changed, new_status === 'completed' 時開立發票 補救排程: ctkpro-invoice/ScheduleController.php:22–63 (每日 08:20 / 14:20 / 20:20 / 02:20 各執行一次) API 呼叫: ctkpro-invoice/BankPro.php:68

4.5 頁面硬編碼商品連結

部分頁面由春霖自行以 HTML 直接寫入商品連結，此作法較不建議，因為這類連結：

- 不會因商品網址變更而自動更新
- 不會因商品下架而自動隱藏
- 如需修改，須手動編輯相關頁面內容

程式碼位置	無固定程式碼檔案，直接寫於 WordPress 頁面編輯器內容中 確認方式 WP 後台 > 頁面，逐一開啟並搜尋商品連結
--------------	---

4.6 訂單完成順序客製邏輯

針對顧客結帳時更換付款方式的罕見情況，有客製 Code 處理訂單完成順序，避免狀態錯亂。

程式碼位置	functions.php:153–274 Hook 1: woocommerce_order_status_changed (priority 999) → newebpay_cvscm_fix_status(): 攔截藍新超商取貨訂單的非預期狀態變更，強制回 pending Hook 2: woocommerce_payment_complete (priority 20) → newebpay_cvscm_manual_update(): 付款完成時驗證是否為超商取貨，防止提前轉完成 核心邏輯: 透過 remove_action / add_action 暫時移除自身 hook 再重加，避免無限遞迴
--------------	---

4.7 SheerID 更新 Coupon 說明

Step 1 | 用 Excel 產生亂數 Coupon Code

1. 開啟專用的 **Excel 表** (之前有傳給 DD)
2. 選取亂數欄位後按 **重新整理**, 系統會自動產生不重複的亂數 Code
3. 可以修改 **開頭字母** (例如改成 **S** 開頭), 讓這批 Code 有識別度
4. 一次大約可產生 **500 筆** Coupon Code
5. 貼到新欄位時注意:
 - 第一欄位標題保留為 **coupon name**
 - 貼上時選擇「**貼上數值**」(不含格式)
 - 補上必要的對應欄位數字(匯入時需要 key 對應)
6. 完成後**另存為 CSV 檔**, 檔名建議用日期命名(例如 **0420**)

Step 2 | 匯入 Coupon 到 WooCommerce 後台

1. 進入 **WooCommerce 後台** → 找到 **Manage Import**
2. 從 Setting 裡先確認設定
3. 點 **Upload**, 選擇剛剛存好的 CSV 檔(例如 **0420**)
4. 確認無誤後點 **Run Import**, 系統會開始逐一建立 Coupon

Step 3 | 上傳 Code 到 SheerID

1. 進入 **SheerID 後台** → **Program**
2. 點選正在使用的 Program → 找到 **Offer**
3. 點 **Upload Code** → **Add to My Code**
4. 上傳同一張 **CSV 檔**, SheerID 會自動讀取

4.8 WP-Cron 排程清單

排程名稱	執行函數	用途
quarterly_student_role_check	check_and_remove_expired_student_roles()	移除超過 1 年的學生角色
check_linepay_success	check_linepay_success_handler(\$order_id)	重新確認 LINE Pay 訂單狀態, 防止誤判失敗
ctk_invoice_daily_cron_0820	ScheduleController::ctk_check_invoice()	補開未成功的電子發票
ctk_invoice_daily_cron_1420	ScheduleController::ctk_check_invoice()	補開未成功的電子發票
ctk_invoice_daily_cron_2020	ScheduleController::ctk_check_invoice()	補開未成功的電子發票
ctk_invoice_daily_cron_0220	ScheduleController::ctk_check_invoice()	補開未成功的電子發票

※ 備註: 電子發票的 4 個補救排程屬於 *ctkpro-invoice* 外掛, 每次觸發皆由 *admin_head_hook* 檢查當天排程是否已存在 (*ScheduleController.php:20*)。

4.9 第三方串接設定表

金財通電子發票(CTKPro Invoice)

內容	用途
Callback URL	無(本系統主動呼叫金財通 API, 非 callback 模式)
API Endpoint	https://www.bpscm.com.tw/SCMWebService/B2B2CWebService.asmx/B2B2CInvoice_AddOrder
後台設定位置	WP 後台 > CTK 發票(wp-admin/admin.php?page=ctk-invoice-options)

帳號 option key	sellerBAN(賣家統編)、bankProUserID(金財通帳號)、bankProPWD(金財通密碼, 明碼儲存)
Plugin 路徑	wp-content/plugins/ctkpro-invoice/
程式碼位置	ctkpro-invoice/BankPro.php:68

5. 外掛注意事項

外掛名稱	說明	建議
ManageWP - Worker	異地備份使用	評估是否沿用
PixelYourSite / GTM 相關	目前數據追蹤已調整至大致準確狀態	不建議更動或刪除
Ultimate Member	會員系統, 但常有安全性漏洞通報	留意更新, 或評估替換
WP Rocket	付費版快取外掛	維持啟用(後續應續約付費, 目前續到 2027/03)
SUMO Reward Points	購物金系統, 設定較為繁雜	參考外掛設定, 不建議更動
藍新金流(舊版)	已有新版, 舊版已不使用	可刪除
Direct Checkout	一頁式結帳功能, 但該外掛更新後易出問題	更新前先備份測試
AVIVID / 猜你喜歡	行銷推薦相關 Code 與 Popup	由貴司管理(一次性埋碼)

Woodmart Theme	主題更新後注意字體選擇設定(曾因搬家導致問題)	更新後檢查字體
-----------------------	-------------------------	---------

※ *PixelYourSite PRO* 等付費外掛需原授權才能啟用, 請勿移除後重新安裝。

6. 常見問題排除 (FAQ)

6.1 訂單狀態未正確轉換

現象:顧客付款完成, 但訂單狀態未自動更新

排除步驟:

1. 查看該筆訂單的 Order Notes / Log
2. 確認藍新金流回傳資訊是否有錯誤訊息
3. 檢查藍新後台該筆交易狀態
4. 如確認金流端已成功, 可手動更新訂單狀態

6.2 顧客更換付款方式造成的異常

現象:顧客結帳時先選 A 付款方式, 後又換成 B 方式

處理:此為罕見情況, 已有客製 Code 處理訂單完成順序。如仍發生異常, 依訂單 Log 判斷後手動處理。

6.3 快取導致金流回傳失效(歷史問題)

背景:過去曾發生 Object Cache 或 Varnish Cache 導致藍新回傳失效

現況:自更新至 PHP 8.3+ 主機後, 近兩個月已無此問題發生。如未來再次出現, 可檢查快取設定或暫時關閉排除。

7. 備份與還原

7.1 目前備份機制

Cloudways 內建備份	自動每日備份, 保留於 Cloudways 平台內
ManageWP 異地備份	如有啟用, 備份存放於 ManageWP 指定位置

7.2 還原方式

5. Cloudways: Application → Backup And Restore → 選擇日期 → Restore
6. ManageWP: 登入 ManageWP 後台 → 選擇站台 → Backups → Restore

8. 日常維護建議

8.1 更新注意事項

- 更新前務必先備份(或確認當日已有自動備份)
- 建議先於 Staging 環境測試, 確認無問題後再更新正式環境
- WordPress 核心、WooCommerce、主題三者有相依性, 注意相容性
- Direct Checkout 外掛更新後容易有問題, 需特別留意

8.2 安全性建議

- 定期檢視管理員帳號, 移除不需要的帳號
- 留意 Ultimate Member 外掛的安全性更新通報
- 考慮啟用 Cloudflare WAF 或其他 WAF 服務
- 定期確認備份正常運作

9. 第三方服務帳號

以下服務帳號皆為貴司自有，我方無代管：

服務	說明
藍新金流(Newebpay)	金流服務後台，交易紀錄與設定
金財通	電子發票服務(後台有登入明碼欄位)
LINE Pay	LINE Pay 商家後台
Google Analytics / GTM	數據追蹤，勿任意更動設定
GoDaddy	網域註冊與管理
AVIVID	行銷推薦系統

10. 交接確認事項

請於交接完成後確認以下項目：

	確認項目	完成
1	Cloudways 主機可正常登入	<input type="checkbox"/>
2	已移除我方 Cloudways 協作者權限	<input type="checkbox"/>
3	各站台 WordPress 後台可正常登入	<input type="checkbox"/>
4	已將我方 WP 帳號降級或刪除(不建議刪除)	<input type="checkbox"/>
5	DNS 設定已確認(Cloudflare 或 GoDaddy)	<input type="checkbox"/>
6	Sucuri 已關閉, 已確認網站正常連線	<input type="checkbox"/>
7	備份機制確認正常運作	<input type="checkbox"/>

11. 交接流程與責任歸屬

11.1 交接時程與方式

交接對象	春霖(貴司)或貴司指定之新維護團隊
交接方式	提供本交接文件、線上會議說明(如需要)
交接轉換期服務方式	與新團隊交接後兩週內, 且於合約時程內, CTK 協助維護事項, 交接兩週後, 則不再受理。
交接期限	合約結束日起算, 兩週前為最後起始交接日, 逾期不再受理
問答支援	交接完成後二週內, 可就本文件內容進行簡單問答

11.2 責任歸屬聲明

為明確劃分雙方責任, 特此聲明如下:

我方(屹盛科技)責任範圍

- 提供完整交接文件, 內容涵蓋主機、帳號、客製程式碼、外掛等資訊
- 確保交接當下網站正常運作(以新複製之 Staging 作為指標)
- 於交接期間內配合說明本文件內容
- 移除我方帳號權限前, 確保貴司或新團隊已具備完整存取權限

我方(屹盛科技)免責範圍

- 交接完成後, 任何因操作、更新、設定變更導致的問題
- 新維護團隊介入後所做的任何修改及其衍生問題
- 交接期限後提出的任何問題或需求
- 第三方服務(金流、發票、外掛授權等)之後續維護、錯誤與費用
- 因未依本文件建議操作而產生的任何損失

11.3 與新維護團隊交接注意事項

若貴司委託新團隊接手維護, 請依以下流程進行:

1. 貴司先行審閱本交接文件, 確認內容無誤
2. 由貴司將本文件轉交新團隊, 作為技術交接依據
3. 如需我方與新團隊進行線上會議說明, 請於交接期限內提出
4. 會議僅限說明本文件內容, 不包含額外技術諮詢或除錯
5. 交接完成後, 後續維護責任由新團隊承接, 我方不再介入

※ 重要提醒: 新團隊接手後所做的任何修改, 包括但不限於程式碼變更、外掛更新、主機設定調整等, 其責任歸屬於新團隊與貴司之間, 與我方無關。

11.4 交接確認簽收

請於交接完成後簽署以下確認：

確認事項	內容
交接日期	____ 年 ____ 月 ____ 日
春霖確認人	簽名：_____
竑盛確認人	簽名：_____
確認聲明	本人已詳閱並確認收到上述交接文件，瞭解交接完成後之責任歸屬。

— 文件結束 —

如有任何疑問，請於交接期間內提出。感謝多年來的合作。

0326 會議記錄

行動項目

- [] Mancy 確認 GoDaddy、Namecheap 及 Cloudflare 的登入權限
- [] 提早處理 DNS 與主機權限分享或付款方式更新給新廠商
- [] 將 CTK Pro 的 WordPress 後台帳號變更為一般客戶角色(非管理員)
- [] 確認並移除不需要的外掛(WP Robot.txt、Yoast SEO、舊版藍新等)
- [] 啟用 Age Gate 外掛(18歲驗證)
- [] 四月主機費用與外掛授權費用統一開發票

DNS 與網域管理

- Let's HARU 網域購買於 **Namecheap**(帳密由 Messi 保管)
- 其他品牌網域(ELLO、THAT'S HYPER、AGENDAR)購買於 **GoDaddy**
- 所有網域統一在 **Cloudflare** 代管, 提供快取功能
- 如需新增品牌網域, 先至 GoDaddy 購買後導向 Cloudflare 管理

WordPress 後台帳號

- CTK Pro 維護期間建立的帳號建議轉為一般會員角色, 避免刪除造成文章作者資料遺失
- 已離職同事帳號也需轉為一般 user

外掛管理重點

必要外掛(不可停用/刪除):

- **Advanced Coupon**(Free + Pro 版本): 學生專案優惠券功能
- **Advanced Order Export**: 每日訂單匯出, 含客製 code
- **Age Gate**: 18歲驗證(目前暫停, 建議重新啟用)
- **電子發票外掛**(CTK 自製): 金財通密碼需在此更新
- **Direct Checkout**: 一頁式結帳(外掛品質不佳但功能必要)
- **WP Rocket**(付費, 3/25 到期): 快取與效能優化

- **Pixel Your Site + Pro + SuperPAC**: Facebook Meta 串接
- **Ultimate Member + User Role Editor**: 會員權限管理(學生會員等)
- **WPML 系列**: 多語系功能
- **Slider Revolution**: 首頁輪播

注意事項:

- **藍新金流外掛不可隨意更新**, 官方版本常有問題
- **Post SMTP**: 寄信功能, 金財通密碼變更時需同步更新
- **WP Cron Control**: 管理排程事件(訂單狀態轉換、發票開立等)

可停用/刪除:

- WooCommerce Customer History(新版 WooCommerce 已內建功能)
- WP Robot.txt、舊版藍新

備份策略

- **本地端備份**: Cloudways Application 內建, 保留 7 天, 適用於資料救援
- **異地備份**: 使用 manageWP, 每 6 小時一次, 適用於主機故障情況
- 新廠商可評估是否繼續使用 manageWP 或採用其他方案

系統架構

- **第一層**: CloudFlare
- **第二層**: Sucuri 防火牆(無 CDN, 無快取)
- **後續**: Varnish + WP Rocket + Object Cache

已知問題

- 3 月初修復訂單異常後目前穩定運作
- 客人取消訂單但已取貨的發票未自動開立(非系統問題)

文件與後續

LETSHARU 網站維護交接文件

- AI 整理的逐字稿將補充至附件
- FAQ 文件供新廠商參考

附錄:其他外掛說明

Haru 外掛

- **WP Rocket**(交接文件已續約到 2027/03/25 到期)
- **WPML** 系列(若多語系持續使用,我們當時是買買斷版本,不提供後續更新)
- **Advanced Coupon Pro** (付費版,已過支援,不升級影響不大)

切勿亂動的 2 項(會解不開)

- **PixelYourSite PRO + PixelYourSite Super Pack** —— 移除後重裝需重新採購授權,這點交接文件已提到,但建議在附錄 E 再強調一次

有更新但需注意授權的

- **WooCommerce Google Analytics Pro**
- **WPC FBT Premium** (不升級影響不大)
- **Slider Revolution**

看起來像付費但其實是免費版的 5 項(避免誤會)

- **Direct Checkout**
- **Advanced Order ExportSmash Balloon**
- **Product Feed PRO 基礎版**
- **Advanced Coupons Free 部分**

ELLO 外掛

*

核心 3 項(影響運作)

- **Sober 主題 + Sober Addons**(主題本身付費)
- **WPBakery Page Builder**(授權已未啟用,顯示需重新註冊), 這個主要綁定主題升級。

功能 3 項(已運作,可不續約)

- SUMO Reward Points
- WPC FBT Premium(不升級影響不大)
- Slider Revolution(已停用,授權也已過期—綁定主題,但沒有實際用到)

Haru 外掛

- **WP Rocket**(交接文件已續約到 2027/03/25 到期)
- **WPML** 系列(若多語系持續使用,我們當時是買買斷版本,不提供後續更新)
- Advanced Coupon Pro (付費版,已過支援,不升級影響不大)

切勿亂動的 2 項(會解不開)

- **PixelYourSite PRO + PixelYourSite Super Pack** —— 移除後重裝需重新採購授權,這點交接文件已提到,但建議在附錄 E 再強調一次

有更新但需注意授權的

- WooCommerce Google Analytics Pro
- WPC FBT Premium (不升級影響不大)
- Slider Revolution

看起來像付費但其實是免費版的 5 項(避免誤會)

- Direct Checkout
- Advanced Order ExportSmash Balloon
- Product Feed PRO 基礎版
- Advanced Coupons Free 部分

ELLO 外掛

核心 3 項(影響運作)

- Sober 主題 + Sober Addons(主題本身付費)
- WPBakery Page Builder(授權已未啟用,顯示需重新註冊), 這個主要綁定主題升級。

功能 3 項(已運作,可不續約)

- SUMO Reward Points
- WPC FBT Premium(不升級影響不大)
- Slider Revolution(已停用,授權也已過期—綁定主題,但沒有實際用到)